

ReturnHelper

亞馬遜新手 跨境退貨攻略



目錄

1. FBA 賣家 v.s FBM 賣家
2. 亞馬遜頭程物流流程
3. 亞馬遜 FBA 庫存管理
4. 亞馬遜 IPI 分數介紹
5. 亞馬遜 FBA 海外退貨流程
6. 亞馬遜不可售庫存處置方式
7. 亞馬遜 FBM 海外退貨流程
8. Return Helper 提供的
FBA 退倉 & FBM 退貨服務
9. 如何減少亞馬遜退貨

前言

亞馬遜日前公布 2022 第三季的財報，財報中指出：亞馬遜 2022 截至 Q3 營收達 \$127.1 兆美元，較去年同期增長 15%。即使近期經濟景氣衰退，但亞馬遜上的消費熱度仍有增無減，這也促使許多賣家欲透過亞馬遜平台開店，藉由平台來佈局全球銷售站點，觸及更多海外的消費者。

此外，亞馬遜平台也提供電商品牌不可錯過的節慶紅利，包括歐美的感恩節折扣、黑色星期五 (黑五，Black Friday)、和網購星期一 (Cyber Monday) 等，都是品牌可以趁勢突破既往銷售紀錄的絕佳機會。近年來，許多台灣 B2C 的電商品牌成長踴躍，且許多中小型企業在出口跨境電商增長相當顯著，亞馬遜於 2022 年中發布的《在地供應、國際銷售：抓住台灣跨境電商出口機會》調查報告也顯示 B2C 跨境電商已經成為電商成長的重要引擎。

然而，面對增長的跨境電商，跨境退貨也成為了賣家需要解決的問題，Return Helper 憑藉 10 年跨境賣家經驗，透過此白皮書帶大家一起認識亞馬遜退貨、退倉的流程和服務。





CHI

FBA 賣家

V.S

FBM 賣家

FBA 賣家 v.s FBM 賣家

如果您決定成為亞馬遜賣家，首先會遇到的重要決策就是要成為 **FBA** 或是 **FBM** 賣家（當然也可以同時成為兩種），若是還不明白這兩者的差別，我們將透過此章節，和大家簡述 FBA 與 FBM 各自的優勢：

FBA 賣家

亞馬遜物流（FBA）全稱為 **Fulfillment By Amazon**，是指賣家將商品批量發送至亞馬遜營運中心之後，由亞馬遜負責幫助賣家存放商品；當商品售出後，由亞馬遜完成訂單分揀、包裝和配送，並為這些商品提供買家諮詢、退貨等客戶服務，幫助賣家節省人力、物力和財力。

對於賣家而言，即為將商品配送至海外亞馬遜倉庫，並由亞馬遜完成後續配送及售後服務。右圖藍色區域內的所有內容都為 FBA 涵蓋的服務範圍。



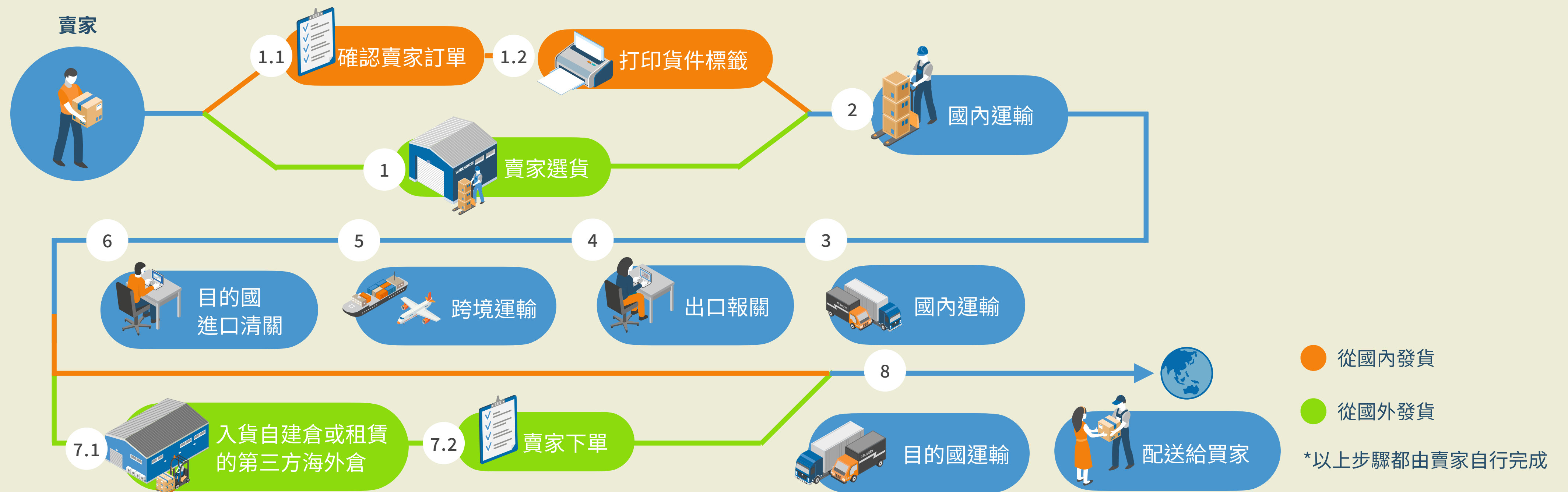
(圖片內容來源：[亞馬遜賣家大學](#)，[跨境物流基礎知識掃盲手冊 P.3](#))

若是對 FBA 收費標準想進一步了解，可以點選[亞馬遜物流 \(FBA\) 指導手冊](#)，查看亞馬遜官方提供的完整介紹。

FBM 賣家

賣家自配送 (FBM) 全稱為 Fulfillment by Merchants，是指賣家在收到買家訂單後，自行將商品從賣家手中發貨給買家。賣家掌握從庫存管理、商品打包、跨境運輸、客戶服務到退換貨管理等全部流程。對於賣家而言，即為自行將商品從台灣境內配送給海外買家。

賣家自配送 (FBM) 售後服務：在商品售出後，買家可能也會需要售後服務。賣家可以自行為買家提供售後服務，也可以使用官方的亞馬遜客戶服務 (CSBA)。亞馬遜客戶服務 (CSBA) 全稱 Customer Service by Amazon，為在亞馬遜海外站點開店的賣家提供全年無休的目標商城語言客戶服務。



(圖片內容來源：亞馬遜賣家大學，跨境物流基礎知識掃盲手冊 P.4)

FBA 和 FBM 的優勢分析：

亞馬遜 FBA 優勢

- ◆ 亞馬遜協助負責客戶服務與物流
- ◆ 提供倉儲服務，協助賣家揀貨、出貨
- ◆ 24 小時營運服務
- ◆ 學習門檻較低，省下賣家時間
- ◆ 亞馬遜 Prime 會員能享有運費優惠
- ◆ 可專注於銷售
- ◆ 擁有退貨管理服務

誰適合成為 FBA 賣家？

- ✓ 商品銷量快速，可藉由 FBA 服務快速處理出貨流程
- ✓ 希望亞馬遜全權處理出貨、退貨、客服服務



亞馬遜 FBM 優勢

- ◆ 全權掌握營運與銷售
- ◆ 利潤空間較大
- ◆ 有機會打造品牌，經營較自由
- ◆ 對庫存掌握度較高
- ◆ 不會衍生預期外的費用
- ◆ 配送方式自由
- ◆ 方便測試新品市場接受度

誰適合成為 FBM 賣家？

- ✓ 想提供客製化的消費或退貨體驗
- ✓ 販售的產品體積大；重量重





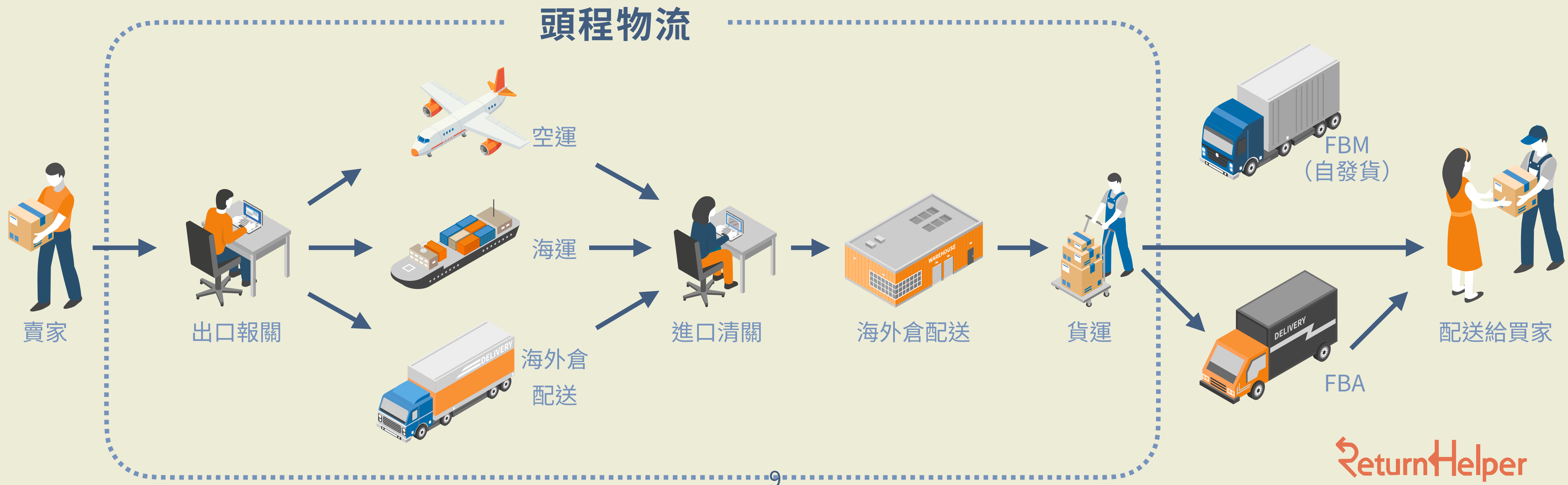
CH2

亞馬遜頭程 物流流程

亞馬遜頭程物流

亞馬遜在全球共有 175 個服務倉庫，並且在 15 國設有亞馬遜購物平台，買家用戶遍布世界 180 個國家，建置完善的功能和流量紅利是許多品牌開啟跨境的首選管道；在賣家建置好亞馬遜全球開店 (amazon global selling) 帳號並選定想要跨境的國家之後，下一步驟便是將預銷售的貨物寄去當地國家的倉或方便出貨。

賣家常用的發貨方式有三種：海運、空運和海外倉配送。賣家可以根據銷售商品的不同（種類、重量、尺寸、安全性等）、買家的配送要求、配送成本和淡旺季等多種因素，選擇最適合的發貨方式。若是使用到海外倉庫的服務，多數海外倉也會協助 FBM 賣家發貨；退貨也可以由海外倉代為處理。



海運、空運、海外倉配送的優勢

海運



- ◆ 適合運送體積、重量大的貨品
- ◆ 零散貨物貨運可以節省成本
- ◆ 物流費用約為空運的 $\frac{1}{5}$ - $\frac{1}{3}$

空運



- ◆ 配送時間準時、快為最大優勢，可縮短交貨期
- ◆ 能載送有時效性的物品，如食品類、花藝

海外倉合作



- ◆ 可在淡季物流運費低時提前派貨至海外倉庫，降低成本
- ◆ 可避免物流旺季排倉爆倉的問題
- ◆ 海外倉模式物流快，售後退換貨方便
- ◆ 可將頭程零散的小包裹轉畫成大宗運輸，降低物流成本



CH3

亞馬遜 FBA 庫存管理

亞馬遜 FBA 庫存管理

庫存管理是經營亞馬遜賣場非常重要的一環，庫存管理的目標就是要在適當的時間、地點備妥產品並發貨。庫存管理對於賣家掌握成本和提高利潤扮演重要的角色，好的庫存管理，能夠協助品牌節約成本，對此，亞馬遜官方也列出幾項在庫存管理時需要注意的關鍵：



1 要避免產品缺貨

如因不當的庫存管理導致商品缺貨，您的暢銷商品排名可能會大幅下降，這不僅會影響銷售，後續還需要花費大量的時間、精力、金錢重新得到商品排名。通過實時掌握訂單的數量和庫存的多少，您可以最大限度地減少因供不應求而導致收入損失的可能性。



2 避免滞銷的庫存太多

根據亞馬遜政策，如果商品的供貨時間超過 90 天，亞馬遜會將其視為冗餘庫存。這會導致商家需支付高昂的倉儲費，且會影響下一個銷售季的產品無法正常流轉。若遇到滞銷庫存，更好的處理方式為降低價格讓商品能快速流動出倉庫或從亞馬遜倉庫移出。



3 避免商品過期或過季

由於不當的庫存管理，導致某些商品存放時間過長或沒有及時在最佳銷售時機售出，造成商品過期或過季從而產生損失。

CH4

亞馬遜 IPI 分數介紹



亞馬遜 IPI 分數介紹

亞馬遜的庫存健康之所以重要，是因為他會直接影響亞馬遜的**庫存績效指標 (IPI)**

什麼是亞馬遜庫存績效指標？

為了幫助您更直觀地查看庫存情況，亞馬遜推出了亞馬遜庫存績效指標 (Inventory Performance Index，簡稱IPI)，協助管理亞馬遜物流業務。庫存績效指標分數將用於衡量您的銷量、庫存水準和費用，以反映整體庫存績效。庫存績效指標分數越高，通常表示您管理庫存的效率越高。

4 大因素響庫存績效指標

- ◆ 冗餘庫存 (Excess inventory)
- ◆ 售出率 (Sell-through)
- ◆ 無在售信息的亞馬遜庫存 (Stranded inventory)：指在亞馬遜運營中心有庫存，但是無法銷售。當前無法供購買的亞馬遜物流庫存商品所占的百分比
- ◆ 有存貨庫存 (In-stock inventory)

庫存績效指標對賣家的影響

2021年9月1日起，亞馬遜澳洲站正式開始實行庫存倉儲限制，倉儲限制額度的庫存績效指標分數閾值將設定為550。

IPI分數	下一季度陣容
≥ 550	無限庫容
< 550	庫容受限，具體限制將會顯示在賣家後台的管理亞馬遜貨件頁面
尚未獲得庫存績效指標分數 或庫存績效指標分數數據的周數不足	標準商品：3000件 大件商品：300件

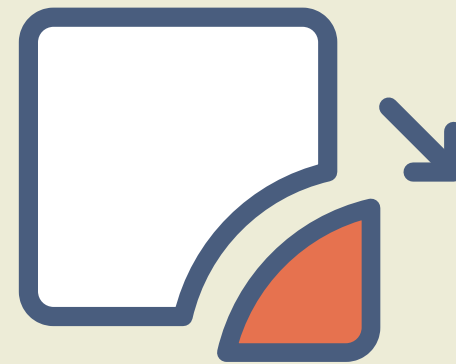
如何提升庫存績效指標？

從上述資訊可以知道，把 IPI 維持在 550 分以上對賣家來說最有利，我們也建議您嘗試以下行動來優化庫存績效指標：



1 提高銷量

改善已售庫存和現有庫存之間的平衡情況，如改善商品 Listing 詳情頁面，使用站內促銷工具加速轉化或站內廣告進行引流等。



2 儘快創建移除訂單 移除未售出的庫存

建議您優先處理冗餘庫存、超齡庫存、無在售資訊和售出率較低的庫存。這還將防止您產生長期倉儲費，從而幫助您最大限度地降低成本。



3 修復「無在售資訊」的商品資訊 確保庫存處於可售狀態

您可以通過“修復商品資訊”修復無在售資訊的亞馬遜庫存“在此查看所有無在售資訊的商品及原因，並根據業務情況，在最右側下拉式功能表中，選擇相應的操作（如創建新商品、創建移除訂單等），來修復無在售資訊的商品。



CH5

亞馬遜 FBA 海外退貨流程

亞馬遜 FBA 退貨處理流程

作為亞馬遜賣家，幾乎都會遇到退貨問題，在此章節我們也提供亞馬遜 FBA 的跨境退貨流程：

FBA 退貨處理流程

- ① 買家提交「退貨申請」；
- ② 賣家在賣家平台的「訂單」—「管理退貨」中查看退貨申請及退貨原因
- ③ 賣家根據「亞馬遜產品退貨政策」，在賣家平台的「訂單」—「管理退貨」中處理退貨申請
- ④ 如關閉申請，亞馬遜會向買家發送郵件通知，郵件內包含賣家關閉申請的原因
- ⑤ 如批准退貨申請，系統將賣家的退貨地址通過郵件形式發送給買家，賣家等待買家退貨中
- ⑥ 賣家收到退貨，在「管理退貨」或者「管理訂單」頁面操作訂單退款。

FBA 訂單引起的退貨問題，貨會退回當地 FBA 倉庫由 FBA 會處理。賣家可以聯繫 FBA 倉庫把貨取回倉庫，待買家把貨退回後再退款處理。

退回來的貨物，如果沒有破損，可以聯繫亞馬遜重新貼標籤再次銷售，如果已經損壞，亞馬遜會提示您這個產品已經不可再銷售，您可以讓亞馬遜銷毀，或者讓 Return Helper 協助運回國內，或者讓我們為您提供維修退貨服務處理。



ReturnHelper



CH6

亞馬遜 不可售庫存 處置方式

不可售庫存該如何處置？ 常見的不可售庫存原因

退貨導致的商品不可售也是常見狀況之一。亞馬遜收到退貨後會評估每件商品的狀況，如果確定該商品可售，亞馬遜會將其退回到賣家的庫存。而以下原因將使商品被歸類為不可售庫存：

- ◆ 商品與此前發佈時的狀況不同
- ◆ 商品存在**瑕疵、已殘損、已開封、缺少所需標籤、屬於禁售商品**或在其他方面**不適合銷售**的商品
- ◆ 該商品可能對亞馬遜工作人員或今後購買該商品的買家**構成健康或安全風險**。這些商品可能包括但不限於消費類商品、個護用品和具有有效期/保質期的商品。

賣家可以直接登入亞馬遜賣家平台設定移除不可售庫存，完整操作指南可以參考[亞馬遜物流 \(FBA\) 庫存管理](#)



不可售庫存該如何處置？

除了退還和棄置還可選擇翻新、批量清貨、重新包裝

亞馬遜原先在「不可售商品自動設置」的選項中有提供基礎的「退還」和「棄置」兩種處理方式外，近期也新增了「翻新」、「批量清貨」兩個自動價值回收選項：

針對亞馬遜美國站、歐洲站：已上線「翻新」、「批量清貨」兩個選項；針對亞馬遜日本站：目前僅上線「重新包裝」選項。

當您在亞馬遜營運中心的庫存被標記為【不可售】，其中有需要您移除的庫存，亞馬遜將通過自動電子郵件通知您。若亞馬遜通知您按要求移除不可售庫存之後的**30天內**，您沒有為其創建移除訂單，原先亞馬遜會將其退還或者棄置。在您選擇了新自動價值回收選項之後，您沒有為其創建移除訂單，您的庫存將會被優先翻新或批量清貨，若不符合使用價值回收選項要求，亞馬遜才會將其退還或棄置。

翻新



可將庫存進行重新貼膠帶、去除非商品標籤、重新裝箱、服裝鞋靴去除污漬等。在翻新過後，您的商品將可以重新作為新品進行出售。

批量清貨

(FBA Liquidations)



僅需支付與棄置費相當的費用，就能讓庫存所在地的清貨商承接您的庫存，從而收回商品 5%-10% 的商品價值。

🔍 [點擊此連結](#)，查看更多關於亞馬遜不可售商品自動設置變更詳解

FBA Liquidation 批量清貨計畫是什麼？

如前一頁提及，此計畫可以幫助亞馬遜賣家銷售過多的庫存，回收產品平均售價約 5%~10% 的銷售金額，彌補倉儲成本。而買方是有和亞馬遜官方簽約的服務商，服務商不能退貨、也沒辦法在亞馬遜平台中轉售產品。目前已經在美國、德國、法國、西班牙等站點提供。

亞馬遜賣家參與計畫後，需等待清貨人購買庫存，成功銷售後產品的銷售金額會在 60~90 天內顯示在賣家帳戶中，賣家也不會再被收取其他的倉儲費用。如未被清貨人購買，系統則會自動棄置產品。

使用物流批量清貨計畫的優點在於能幫助：

- ① 減少庫存的成本
- ② 回收部分商品成本
- ③ 減少庫存過剩所衍生的長期庫存管理費用

以下為常見的批量清貨原因



倉儲費蠶食利潤

當商品長期滯留於FBA 倉庫時，倉儲費會蠶食你的利潤



有缺陷的退貨商品

當亞馬遜的收貨團隊將您完好無缺的退貨商品標記為“有缺陷”時



滯銷庫存

若在FBA 中有滯銷庫存，可以將他們從庫存中移除，以便開放空間迎接新產品



反對亞馬遜政策

您被告知您的包裹標籤需要符合亞馬遜政策



CH7

亞馬遜 FBM 海外退貨流程

亞馬遜 FBM 國際退貨選項

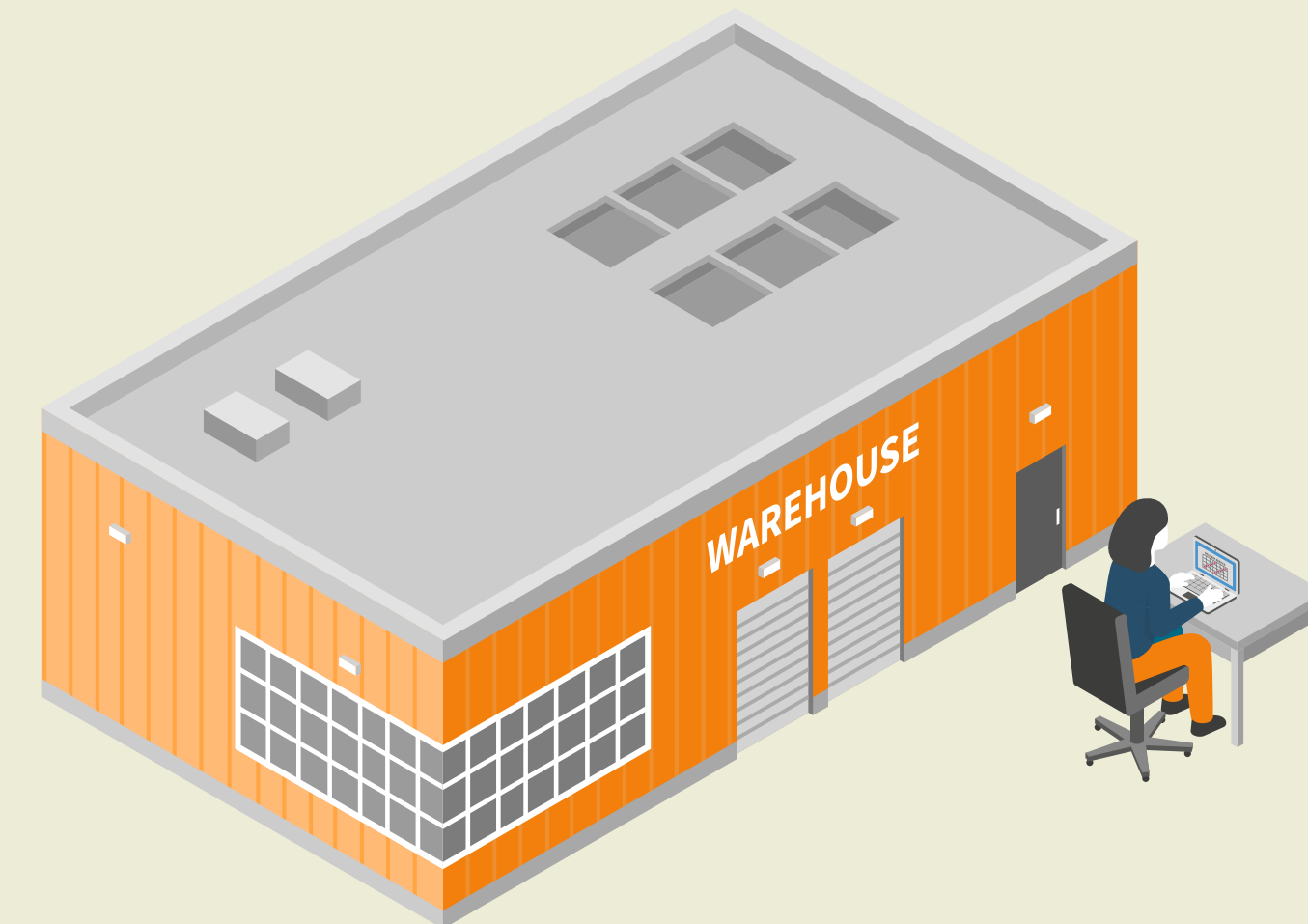
1. 使用亞馬遜物流

如果您選擇使用亞馬遜物流，亞馬遜可以代您處理當地商城的亞馬遜物流訂單退貨，因此您不必擔心是否要提供當地退貨地址。



2. 僱用第三方國際退貨提供商：

亞馬遜創建了一個退貨提供商列表，其中的提供商可在買家所在的國家/地區接受退貨。根據您的銷量和單價，國際退貨提供商可以提供解決方案來降低您為境外買家提供退貨服務時所需承擔的成本。例如，匯總退貨並批量運返給您，或者配送給其他買家。如需查閱國際退貨提供商列表，請前往退貨提供商計劃或解決方案提供商網絡。



亞馬遜 FBM 國際退貨流程

針對北美、日本以及歐洲站點的買家訂單處理國際退貨時，FBM 賣家必須選擇符合亞馬遜規定的退貨方式，本章也為您簡介其退貨方式及其操作流程。

常見的 FBM 退貨方式：

退貨方式 1

賣家退款、買家不退貨，賣家支付全額退款，而無需買家退回對應商品。

退貨方式 2

賣家提供”買家國內退貨”選項，賣家提供位於買家所在國家/地區的當地退貨地址。

退貨方式 3

賣家提供預付費國際退貨配送標籤，當您為您銷售的商品提交退貨申請的同時，您必須同步提交您的預付費退貨郵寄標籤。注意：亞馬遜建議您的預付費退貨配送標籤中需包含追蹤編碼。

另外，在您使用上述三種退貨方式處理國際銷售訂單的退貨流程時，請注意以下幾點：

- 如果您無法提供商品銷售地的退貨地址，則可以尋求解決方案提供商網絡上的”國際退貨提供商”的幫助。Return Helper 在亞馬遜重點城市皆設有海外倉，可以協助您 FBM 退貨事宜。
- 在處理國際銷售訂單的退貨申請時，賣家始終應該承擔由於需要退貨而產生的運費；Return Helper 擁有全球完善的物流網絡，可以協助 FBM 賣家降低國際運費成本，提高退貨效率。

想更完整了解 FBM 的退貨途徑，可以查閱亞馬遜賣家大學所發佈的[賣家自配送 \(MFN\) 指導手冊](#)



CH8

Return Helper FBA 退倉 & FBM 退貨服務

Return Helper 提供的 FBA 退倉 & FBM 退貨服務

我們提供亞馬遜賣家完整的跨境退貨管理解決方案。從一件代發、即時預付標籤生成、退貨代收、FBA 退倉、FBA 補貨、退貨檢查到批量召回等服務，都能有效改善跨境賣家在海外退貨的物流及管理成本，加倍獲利機會。



Return Helper
全球跨境電商退貨解決方案

「擁有超過十年跨境電商服務經驗的我們
意識到退貨管理領域的空白！」

一站管理 FBM 國際退貨及 FBA 庫存。
提升售後體驗，確保您的亞馬遜帳戶績效良好。

當您專注於銷售而沒有適當關注退貨時，不僅會損失利潤，更是消耗了寶貴的庫存容量。我們提供亞馬遜賣家完整的跨境退貨管理解決方案。從一件代發、即時預付標籤生成、退貨代收、FBA 退倉、FBA 補貨、退貨檢查到批量召回等服務，都能有效改善跨境賣家在海外退貨的物流及管理成本，加倍獲利機會。

🌐 服務地區 ▾



美國



加拿大



英國



德國



法國



義大利



波蘭



澳洲



台灣



日本



新加坡

Return Helper

服務功能與特色



覆蓋全球的海外倉據點

- ◆ 海外倉一件代發
- ◆ 為國際商家提供當地退貨地址
- ◆ 高效接收所有站點的 FBA 移除訂單



一站式退貨管理系統

- ◆ 一鍵建立 FBA 移除訂單
- ◆ 即時查看退貨狀態、RMA/FNSKU



全球國際物流網絡及投遞點

- ◆ 30+ 物流商的服務
- ◆ 預付標籤即時生成
- ◆ 具有競爭力的運輸費率



客製化退貨處理服務

- ◆ 產品檢查
- ◆ 重新貼標/包裝
- ◆ 拆箱/合箱寄送
- ◆ 重新寄送/批量召回

您輕鬆拓展亞馬遜站點，專注業績成長，我們解決後顧之憂

亞馬遜賣家 FBA* 銷售痛點:

(*Fulfillment by Amazon)

被告知入庫失敗，
需在包裹上附上
符合政策的標籤

庫存績效指標 (IPI) 低，
庫容受限，無法入倉

亞馬遜退貨重售標準高 需
重新檢驗被判定為 不可售
(Unfulfillable)的品項

FBA 中有滯銷或損壞的庫存
需移除，以釋出空間給新產品

FBA 長期倉儲費
十分昂貴

亞馬遜賣家 FBM* 銷售痛點:

(*Fulfillment by Merchants)

境外賣家須備有境內的退貨
地址與預付退貨標籤

無海外退貨地址就需提供
全額退款且不能要求退貨。

風險高，會收到惡意退回的
假冒品或空箱;或顧客無心
之過忘記將配件寄回...

您輕鬆拓展亞馬遜站點，專注業績成長，我們解決後顧之憂



FBA 庫存移除/換標服務

我們能協助您將庫存就近移出、快速換標，重新入庫。



FBA 補倉中轉

當 FBA 庫存不足時，您可以快速從 RH 的海外倉就近補貨，避免錯失旺季銷售機會。



檢驗不可售庫存

我們協助重新驗證不可售品項，提升退貨商品再銷售的機會，增加營收並降低損失。



一件代發

您的商品可指定運送至任一目的地，提供消費者更快捷便利的體驗。



預付運輸標籤

串接多達 30+ 的物流，您可在系統上為顧客建立運輸標籤，加快退貨流程與提高顧客滿意度。



退貨管理

作為亞馬遜退貨供應商計畫的服務商，我們提供當地退貨地址及逆物流，並可在到貨小時內提供內容物照片。

亞馬遜 FBA 退倉、FBM 退貨流程

1 FBM 退貨標籤生成 FBA 移出庫存代收



FBM 當 FBA 庫存不足時，您可以快速從 RH 的海外倉就近補貨，避免錯失旺季銷售機會。

FBA 賣家可移出庫存至最近的 RH 海外倉庫，到貨 48 小時內，即可至系統查看資訊。

2 FBM 拍照、檢測 FBA 重新貼標、包裝



FBM 退貨到達倉庫，小時內檢測、拍照上傳系統。

FBA 賣家可選擇重新貼標，或重新包裝。

3



OR



重新寄送/召回/客製處理

可選擇轉售、發送給指定買家、將貨物批量召回，或在當地環保回收等。

FBM

FBA

重新上架到亞馬遜

我們可協助將重新貼標或包裝的商品運回亞馬遜倉庫，讓商品重新上架至亞馬遜。

FBA



CH9

如何減少 亞馬遜退貨



如何減少亞馬遜退貨

年末銷售旺季過後，退貨潮將接踵而至。面對亞馬遜退貨問題，商家應該如何處理才能將損失降至最少？

當電商退貨發生在跨境市場上，處理流程將更加繁複，有時跨境運費都比產品自身價值還要高昂，商家難以合理成本回收貨品；而在歐美國家法律約束以及平台政策的保護下，買家碰到商品損壞、單純不喜歡、或者找到其他更好的價格等一系列因素都能行使退貨權，我們能優化服務來降低退貨率，但是將退貨完全消除是不可能的。

因此，制定一個讓企業保持盈利的退貨政策和管理流程便是一大關鍵。

賣家應如何回應亞馬遜退貨：

- ① 主動聯繫顧客，諮詢具體想要退貨的原因並主動給予協助
- ② 根據買家的回覆以最合適的方式處理
- ③ 在退款期限內即時檢查被退回的物品
- ④ 了解退貨發生的原因，採取優化行動減少這些事件的發生

賣家應如何回應亞馬遜退貨：

主動聯繫顧客，諮詢具體想要退貨的原因並主動給予協助

在顧客出現退貨需求時，有很大的機會他們會在店鋪留下負面評價。其實，在某些情況下，一封簡單的電子郵件主動給予協助，能讓買家有更好的客戶服務體驗，進而阻止他們留下負面評價，甚至撤銷負面評價。

在退款期限內即時檢查被退回的物品

亞馬遜的員工有大量庫存要處理，因此在檢查亞馬遜退貨時，沒辦法 100% 準確檢查到已經產生缺陷、損壞，或者缺少配件的退貨。因此在處理 FBA 退貨時，如果能委外給第三方專門公司來協助檢查，能將錯誤率及利潤損失的風險降至最低。

根據買家的回覆以最合適的方式處理

若產品價值不高可以以直接贈送給買家，交換正面評價；若產品價值較高且已經拆封使用過，則可以嘗試和買家協商部分退款以減少損失。

了解退貨發生的原因，採取優化行動減少這些事件的發生

無論你的退貨率高或低，都要經常查看顧客退貨的原因，審視 FBA Returns Report 和買家留下的評價，嘗試重新優化 listing。如果商品因描述不正確而被退回，請嘗試相應地編輯您的商品描述；當定價是退貨的原因時，使用 AI亞馬遜重新定價器將有助於獲得價格競爭力並贏得更多 Buy Box。

結語

跨境逆物流複雜，選擇正確的服務商作為合作夥伴。

對於不熟悉逆向物流的人而言，逆向物流看似是一個代價昂貴的、管理價值縮水商品的過程。然而，其實逆向物流是一個「重新變廢為寶」的過程。逆向物流包含了退貨管理、貨品翻新和修理、回收利用、清算、以及貨品召回、重新包裝和再利用等複雜的環節，這就提供了流程整合的機會，通過調節貨量來降低成本，同時使回收價值最大化，這些措施都會直接影響到你的商業價值底線。

選擇有經驗的逆向物流服務商能讓你的退貨管理流程重新獲得成本效益。Return Helper 的解決方案提供跨境賣家更佳的彈性與效率，改善對海外退貨即時資訊的掌握及處理的靈活性。讓賣家降低風險並在退貨處理及物流上節省成本。



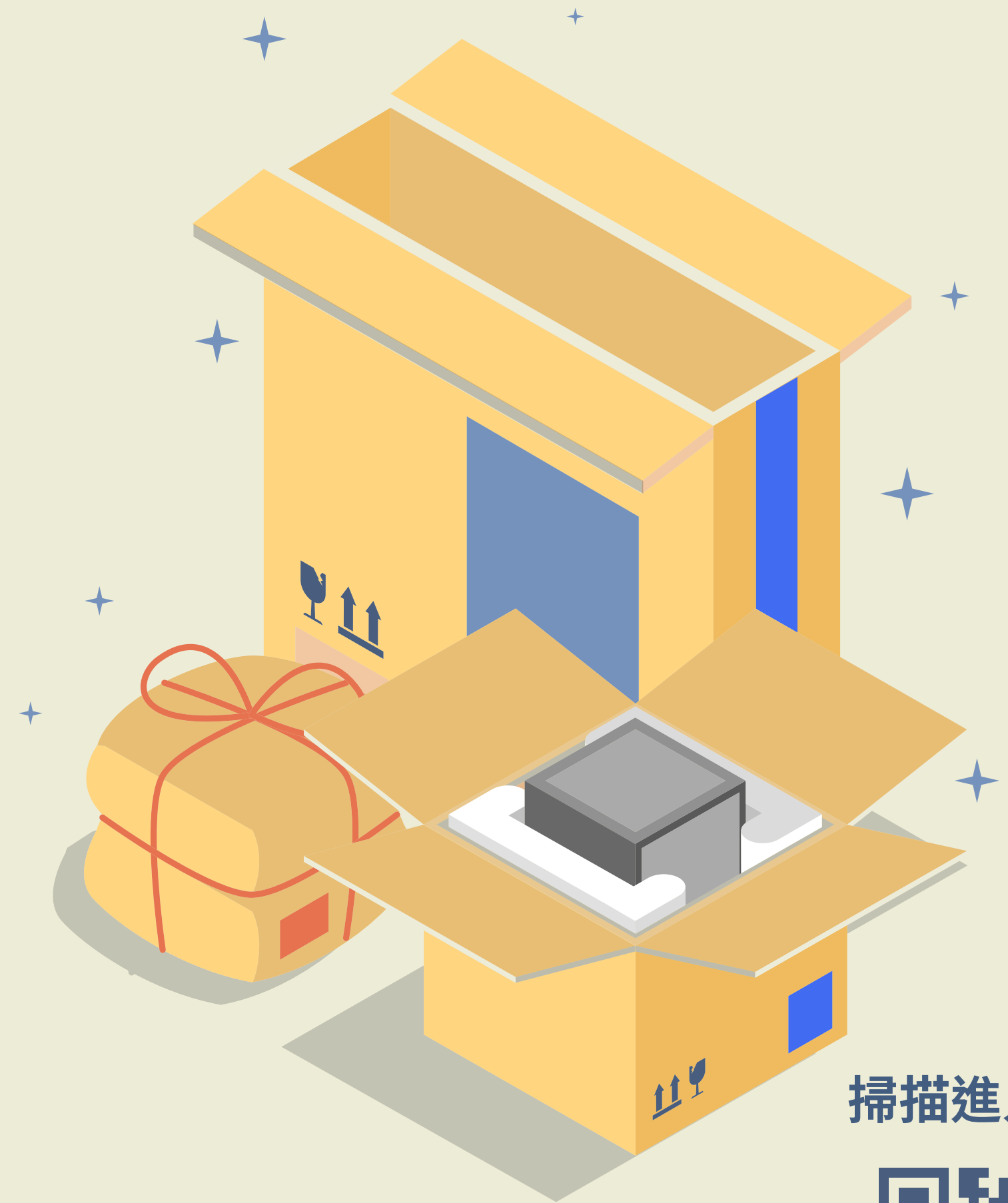
Return Helper

全球跨境電商退貨解決方案

顧客回饋 CuboAi 智慧寶寶攝影機

「在不同國家販售，會需要找每個國家不同的物流商，其實是困難的，Return Helper 提供多國有競爭力的物流費用和彈性的退貨服務處理，對我們跨境電商的成長幫助很大。」

COO of Cubo Ai
Brian Wu



掃描進入官網

